



ORIGINAL SPEYSIDE

INNEHÅLL

Förord	sid 2
Provningsupplägg	sid 2
Föredrag The Glenlivet	sid 3-7
Föredrag Aberlour	sid 8
Whiskies	sid 9-12
Glasunderlägg etc	sid 13-14

Original Speyside

Whiskyspots provningsprogram är en möjlighet för den lokala whiskyklubben att arrangera högkvalitativa whiskyprovningar med liten förberedelsetid och arbetsinsats. All research är gjord, från historik till produktionsmetoder. Ett batteri whiskeys har valts ut och beskrivs smakmässigt av mig. Mina noteringar är högst personliga och är till för att inspirera till egna tolkningar: fältet är fritt! Välj och vraka ur materialet och sätt ihop en oförglömlig whisky-afton. Gå på djupet eller skumma på ytan.

Speyside svarar för merparten av skotsk maltwhisky. Regionen levererar 'fyllnings-

material' till all blended Scotch. Maltwhiskyn är helt eller närapå rökfri. Ur den stora mängden träder ett tiotal whiskies fram. The Glenlivet må räknas som en av de allra främsta, all whisky inräknad. Det här är berättelsen om en av whiskyvärldens mest firade whiskies. Misshandlad under Seagram-eran går Glenlivet nu en ny vår till mötes. Det är dags att återupprätta ett förlorat renommé. I kölvattnet följer Aberlour som lyfte sin image på 1980-talet peppad av grannen Macallan. Idag en maltwhisky i absolut världsklass när den får till det.

--Henrik Aflodal, Whiskyspot.com

Förslag till provningsupplägg:

1. PROVNINGENS SYFTE

Hälsa alla välkomna och berätta om kvällen. Syftet är tredelat:

- Lära känna Glenlivet/Aberlour på djupet
- Förstå fenomenet Glenlivet, en av tidernas mest beryktade whiskies
- Hitta en eller flera favoritwhiskeys

2. PROVNINGSMODELLER

STAFETT-PROVNING

Ett par personer läser in sig på materialet och håller varsitt anförande. Mellan varje föredrag provas en whisky. Kvällen avslutas med omröstning varpå bästa whisky koras.

FÖREDRAG >> PROVNING

En provningsledare läser in sig på materialet och håller ett föredrag. Därefter serveras

whiskyn och provningsledaren leder provningen. Kvällen avslutas med omröstning varpå bästa whisky koras.

GRUPP-PROVNING

Dela in sällskapet i grupper om 4-6 personer och tilldela varje grupp en whisky. Gruppledaren har läst in sig på ett avsnitt i materialet. Provningen startar med att varje grupp provar sin whisky och tillsammans beskriver den. Efter 20 minuter redovisar första gruppen sitt resultat. Gruppledaren håller sitt anförande, varpå någon ur gruppen leder provningen (samtidigt delas gruppens whisky ut till de andra). Därefter tar nästa grupp vid och presenterar sin whisky. Kvällen avslutas med omröstning. Gruppen vars whisky vinner premieras med valfritt pris (kanske en whisky).

”Den första Highland-whiskyn”

Först blir störst heter det. Grant lanserade 1964 Glenfiddich som första maltwhisky globalt. Den är fortfarande störst. Glenlivet var första legala destilleri från Högländerna. De blev inte bara störst på sin tid utan också den mest respekterade skotska whiskyn. Ryktet satt i under 200 år.

Skottlands bästa whisky kommer från Högländerna. Merparten av destillerierna grupperar sig kring River Spey. Mest känt och omtalat är Glenlivet-distriktet. River Livet rinner först ut i Avon och sedan Spey. I boten är dalgången bred och bördig, längre upp mot Grampian-bergen tar skog och hedmarker vid. Längst upp finns passet där smugglarna fordom passerade på väg mot Lågländerna i söder.

Mot slutet av 1700-talet puttrade flera hundra lönnbrännerier i området. Landägaren Duke of Gordon lobbade i London för en liberalisering av lagen. 1823 trädde Excise Act i kraft. Skatten sänktes, licensavgiften fastställdes till 10 pund och pannan måste rymma minst 40 gallon (180 liter) vilket skulle försvåra för fuskare att lägga pannan på ryggen och smita. Landägaren kunde åtalas om illegal utrustning hittades på ägorna.



River Spey.

1824 övertalade Gordon en av sina torpare att ta ut en licens. George Smith var förste Highlander att komma ut. En man av rätta virket med stridbara anfäder. Vid det ödesdigra slaget vid Culloden 1745 då Skottland för alltid förlorade sin självständighet slogs hans familj på Jakobiternas sida mot engelsmännen och stöttade Bonnie Prince Charlie. Politiska förvecklingar efter förlusten tvingade familjen att byta namn från Gow till det mer anonyma engelsk-klingande Smith. George och sonen John Gordon grundade vad som senare skulle bli The Glenlivet, världens mest kända och omsusade whiskydestilleri.



”Whiskyn från Glen of Livet bäst”

Att gå med på att betala skatt till engelsmännen var högförräderi för en Högländare. Ändå gick George Smith med på det. Varför? Girighet eller klokhet...

Smith tog ut sin licens i en tid då ingen Högländare värd namnet brydde sig om pålagor söderifrån. Högländaren hade alltid skött sig själv i såväl svåra som bättre tider. Livet var inte lätt och att någon plötsligt begärde in skatt var för honom absurt. Smith tog ut sin licens efter starka påtryckningar från landägaren Gordon, möjligen lockad av de ekonomiska möjligheterna. Lorden behövde också en stark person som gick före med tanke på det hetska motstånd han skulle möta.

Glenlivet-whiskyn var bäst av smuggel-spriten norrifrån. Det visste engelsmännen i de högre klasserna. När folket fyllnade till på ginnaver (alltså gin), drack adeln whisky. Elizabeth I fick smak för Irish whiskey redan på 1600-talet. George IV drack begärligt Glenlivet och struntade högaktligen i att det var illegal smitsprit.

Från den dag George Smith tog ut licens för sitt Drummin Distillery bar han alltid en skarpladdad pistol innanför livremmen för att skydda sig själv och sin egendom mot illasin-



nade attacker. För hans grannar var fly förbannade. Det Smith gjort var illojalt eftersom det exponerade ljusskygga kollegor. Att Smith därtill tjänade pengar retade upp ännu fler som inte kunde tänka sig att hoppa på tåget. Smiths Glenlivet-whisky såldes öppet i London som enda Highland whisky och namnet satte sig snart. Glenlivet var whiskyn i ropet.

När sonen John Gordon tog över 1858 övergav han pappans Drummin och byggde Minmore Distillery närmare River Livet på samma plats som dagens anläggning.



River Livet, några hundra meter från The Glenlivet Distillery.



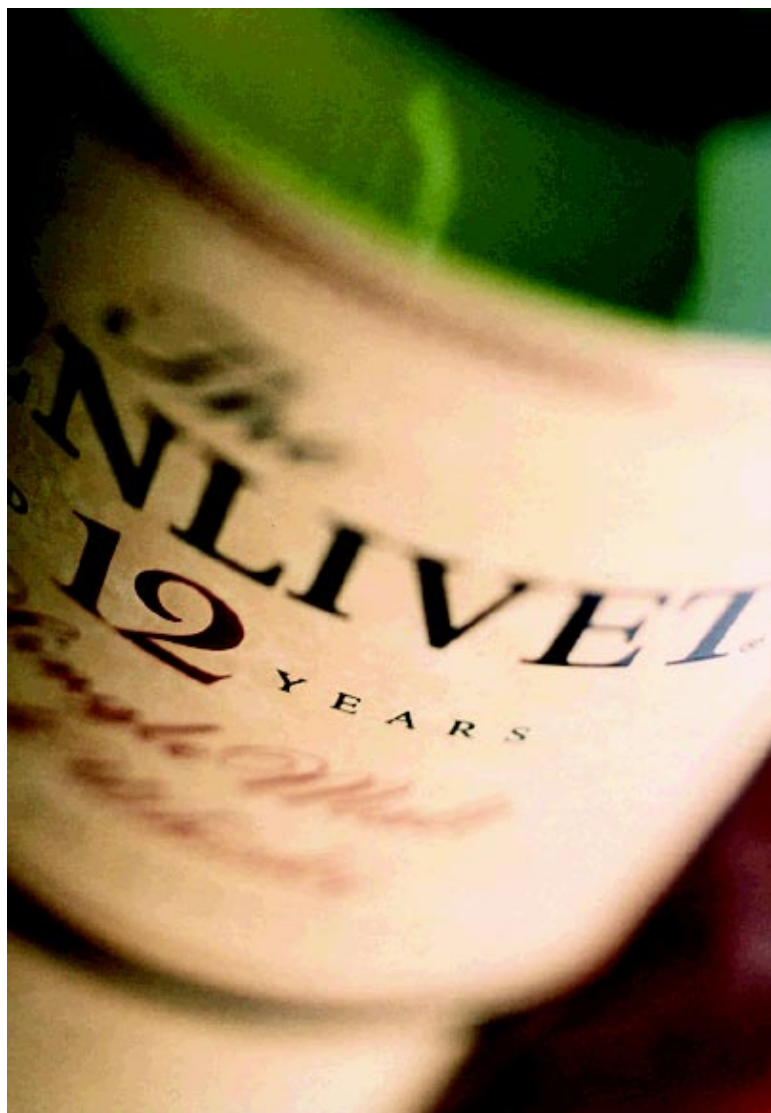
”Det goda ryktet och snyltarna”

1880 slog en domstol fast att ”there can only be one distillery named The Glenlivet”. John Gordon Smith drog varumärkessnyltare inför domstol och vann.

Smiths Glenlivet-whisky var en formidabel succé. Det gick så bra att grannarna började snylta på det kända namnet. Destillerier som inte låg i Glen of Livet skrev frejdigt Glenlivet på fat och flaskor.

John Gordon blev rasande, det var ynkligt och lögnaktigt att försöka åka snålskjuts på en annan goda rykte röt han och drog alla fuskare inför domstol. Domaren gick på hans linje, delvis i alla fall, domen blev en kompromiss. Domstolen fastslog 1880 att ”there can only be one distillery named The Glenlivet”. Andra som ville signalera geografiskt eller smakmässigt släktskap tilläts använda Glenlivet efter sitt eget namn med bindestreck.

Och så är det intill denna dag. En definitiv artikel styrker Smiths exklusiva rätt till namnet. Och snylteriet pågick enda in på 1980-talet: Macallan-Glenlivet, Glenfarclas-Glenlivet, Aberlour-Glenlivet, Longmorn-Glenlivet, Glenallachie-Glenlivet, Glen Keith-Glenlivet. Så stark dragningskraft utövade The Glenlivet.



I själva Glen of Livet finns numera bara fyra destillerier: Glenlivet, Braeval, Tamnavulin, Tomintoul.

”Glenlivet abdikerar, Macallan tar makten”

Seagram schabblade och tappade bort sitt starka varumärke The Glenlivet. De lyckades också solka ner prestigewhiskyn Chivas Regal. The Macallan har gjort allt rätt från 1980 och framåt.

Glenlivet varit på dekis i flera år. Tidigare ägaren Seagram slarvade bort ett av whiskyhistoriens starkaste varumärken på några årtionden. Visst är The Glenlivet fortfarande världens tredje bäst säljande maltwhisky (efter Glenfiddich och Glen Grant) men andra har snott strålglasen och de mest hängivna fansen. När Scotch försäljningsmässigt gick i kvav under 1980-talet vände sig branschen inåt och gav maltwhiskyn en chans. Bjässen United Distillers lanserade sin 'classic six'-portfölj med Lagavulin i spetsen och



Cragganmore från Speyside. Macallan-Glenlivet kovände 1980 och döpte om sin whisky till The Macallan och satsade hårt på engelska marknaden. Idag är The Macallan en benchmark-whisky mot vilken konkurrenterna mäter sina krafter, precis samma avundsvärda ställning som Glenlivet hade i 200 år.



”Återtåget till tronen, en fransk revolution?”

En fransk revolution rullas upp i whiskyvärlden. Pernod Ricard sitter på whiskyvärldens förnämaste varumärken. Samtidigt letar Glenlivets Malt Master Jim Cryle fat på Speyside och filar på receptet. Nu laddar man för returmatchen mot Macallan. Må bäste malt vinna!



Smiths The Glenlivet Distillery står högt ovan River Livet på Braes of Glenlivets sluttningar. Omringad av berg i en gryta, pinad av evig blåst. Whiskyn görs i åtta kopparrannor. Innan regnvattnet hamnar i Josie's Well sipprar det sakta genom granitlager i två års tid och brusar fram i underjordiska kanaler. Malten torvröks lätt.

När Seagram styckades upp mellan brittiska Diageo (UDV) och franska Pernod-Ricard fick fransmännen all whisky. De säljer nu mest maltwhisky i världen med The Glenlivet och Glen Grant. De har också satt tillbaka Glenlivet på sin piedestal. Det är helt rätt eftersom Glenlivet är en mer originell och ofta bättre whisky än Macallan. The

Macallans first-fill-sherry-policy är inte normal historiskt, skottarna är återanvändare. Glenlivet blandar friskt nya bourbon- och sherryfat med använda fat. De är försiktiga med sherryn, bara lite krävs för att ge malten större tyngd och djup.

Återtåget till tronen har börjat. Endera dagen petas Macallan ner, frågan är om Glenlivet kommer tillbaka eller om någon annan seglar upp i topp. Glenfiddich, Macallan, Bowmore och Dalmore försöker bräcka varandra i äldst och dyrast. Huka er gubbar för nu laddar världens näst största spritkoncern bössan. Om de väljer att ta upp prestigekampen på allvar blir det tufft för de andra.



Braes of Glenlivet, högt ovan destilleriet.

ABERLOUR: Återfödd Speyside-stjärna

Före 1980 var Aberlour inget att räkna med. Nu är allt annorlunda. Inspirerad av grannen Macallans framgångar med sherryfatslagrad whisky har Aberlour hittat hem. Nu en av Speysides topp-tio.

Om Glenlivet är whiskyvärldens kronjuvel är Aberlour den fattiga kusinen från landet. Hukande under väldiga Ben Rinnes inklämd mellan berg och civilisation ligger destilleriet. Igångsatt 1826 (två år efter Glenlivet) några år efter att själva byn grundades. Sköttes på 1830-talet av James och John Grant som 1840 gav sig av till Rothes och startade Glen Grant. Brann 1879 och 1898. Sedan dess ombyggd många gånger. Ett av Skottlands mest trångbodda destillerier, liknar en kåkstad, ett gytter av märkliga tillbyggnader genom åren. Vill man utöka ytterligare lär dynamit krävas för att flytta på berget i ryggen, eller få vägverket att flytta landsvägen i fronten. 1973 fördubblades kapaciteten när två nya pannor sattes in.

Destilleriets vattenkälla emanerar högt upp på Ben Rinnes, vattnet letar sig ner via rännilar och bäckar och sammanstrålar i vattenfallet Linn of Ruthrie som kastar sig 10 meter ner i Lour Burn, eller St Drostan's Well som är det populära namnet på vattendraget. Det var i Lour-vatten de första högländarna lät döpa och kristna sig av en missionär som senare kanoniserades av Påven och fick namnet St Drostan. Vattendraget hastar förbi Aberlour på väg ner mot River Spey och får snurr på ställets väldiga vattenhjul, det enda riktigt charmiga inslaget.

Aberlour är Macallans granne. Macallans vurm för sherryfat har smittat av sig. Aberlour breddar gärna sina produkters re-



pertoar med lite sherryfatslagrad malt. Och det med rätta. Såväl Macallan som Aberlour är beskedliga, för att inte säga trista uppenbarelser när de utvinns rena ur ex-bourbonfat. Medelmåttor på Speyside som erövrat nya dimensioner med sherryn, whiskyn får en välbehövlig boost och presterar högt över sin egen förmåga. Aberlour tillhör idag en av tiotalet topp-malter från Speyside. Whisky är särskilt populär i Frankrike och i USA. Kusinen har blivit lillebror och fått eget rum inne istan. Välkommen hem!



The Glenlivet 12 år 40 vol%

Världens tredje bäst säljande maltwhisky. Lätt i stilen med rik personlighet. En klassisk Speyside-whisky. Destilleriets fat-reserv består av hogsheads (återanvända ekfat), barrels (nya bourbonfat) och sherryfat (butts). Sammansättningen av fat i varje produkt är hemlig. Systembolaget varunr: 435

AROM: Expressiv lätt arom. Fruktkaskad, päron och plommon. I centrum: frisk citrus. Maltig bakgrund med nötighet.

AROM vattna: Frukten ökar, gräsighet adderas. Renare, mjukare arom.

SMÅK: Söt mjuk start, vanilj och malt. Efterhand torrare, päron och citron avancerar, alltmer kryddig, muskot.

EFTERSMAK: Torr och frisk. Medellång, återhållsam. Krämig ek, mörk choklad och nötighet, håller tillbaka bladigt saviga toner och gräsighet. Honung, mörk malt och toffee dröjer kvar. Munkänsla: päron.

KOMMENTAR: Elegant proffsjobb, slipad storsäljare.

Briljant eggande näsa, rakt-på-smak, häftigt motlut i eftersmaken (ek-frukt-kamp).

WHISKYPROVNINGSGUIDE : ORIGINAL SPEYSIDE /© maj 2003 Henrik Aflodal

whiskyspot.com

The Glenlivet 12 år French Oak Finish 40 vol%

Den färdigblandade 12-åringen flyttas till nya ekfat av fransk ek som kolats inuti, vilket karamelliserar träets sockerarter och mjukar upp fatet. Ingen annan dryck har vistats i fatet innan whiskyn kommer dit. Efter 6-9 månader "skördas" whiskyn. Populära 'cask finish'-medium är begagnade sherry- eller portvinsfat, samt olika vinfat. Idén är att låna whiskyn nya smaker. Glenlivets rena 'oak cask finish'-experiment dribblar inte bort originalsmaken. Master Blender Colin Scott säger "We don't want to mask the natural taste profile of The Glenlivet, just enhance certain elements".

AROM: Mjukare och fylligare än originalet. Parfymig och blommig. Därunder frukt (fruktsallad på äpple). I centrum: livlig citrus. Spännande söt-syrlig dragkamp.

AROM vädra: Mer toffee och honung.

SMÅK: Rik rund start. Halvvägs äppelkaka och söt malt. Därpå adderas kryddig ek.

EFTERSMAK: Ektung och krispig. Snart kryddig med toffee-toner. Efterhand nötig. Torkar upp, kvarlämnar munkänsla av papperslump.

KOMMENTAR: Bra bitter-söt synk i munnen. Sött intro växer med bitter ek och exploderar varsamt i en sofistikerad final. Den gyllene medelvägen mellan klassiska 12-åringen och extrema American Oak Finish.

WHISKYPROVNINGSGUIDE : ORIGINAL SPEYSIDE /© maj 2003 Henrik Aflodal

whiskyspot.com

The Glenlivet 12 år American Oak Finish 40 vol%

Den vanliga 12-åringen flyttas till utbrända nya fat av amerikansk ek. Exakt samma typ som används av bourbon-industrin i Kentucky, kraftigt kolade inuti. Whiskyn buteljeras efter 6-9 månader eller när Master Blender Colin Scott anser den mogen. Att använda nya ekfat för en 'cask finish'-produkt är The Glenlivet ensamma om, de andra jobbar med vin- och starkvinsfat eller andra sprittyper som rom och calvados. Den nya eken jobbar aggressivt med whiskyn under kort tid som egentligen föds en andra gång. Det här är en fascinerande bourbon-glenlivet, storvulen och grym. Saljs främst på duty-free och i USA.

AROM: Fylligare och saftigare än originalet. Söt mättad maltarom med toffee. Massor av fallfrukt, övermoga päron och bananer. Svart klibbig vanilj i bröstsocker. En strimma syrlig citrus (mitt bland alla söta mörka toner).

SMÅK: Fet, fyllig, rik. Söt start, initialt kokos, därpå mogen frukt. Mot slutet lugnare med ekig choklad.

EFTERSMAK: Bred avtoning. Krämig vanilj, närapå gräddig. Efterhand torrare, nästan astringent. Mer ek får whiskyn att stanna upp. Munkänsla: bränt gräs?

KOMMENTAR: Fläskigt charmig bourbon-näsa. Uppfriskande osofistikerad överraskning från eleganten The Glenlivet. Smaken är bred som en ladugårdsvägg, enkel och direkt. Spännande finish, gräddig och ekig med brändspets. En Glenlivet i Sumo-klass!

WHISKYPROVNINGSGUIDE : ORIGINAL SPEYSIDE /© maj 2003 Henrik Aflodal

whiskyspot.com

The Glenlivet 18 år 43 vol%

AROM: Varmt vibrerande, tät whisky arom. Lätt och mångbottnad. Katatonisk blandning av knaperstekt bacon med drag av hickory wood smoke, plus fragrant ceder-trä, kryddnejlika och sockervadd. Uns nymalet kaffe. Systembolaget best.nr: 70395

SMÅK: Söt fruktig start. Strax kryddig med kryddnejlika, samtidigt parfymig. I mitten mandelkärnor (Amaretto-likör). Därpå frisk äppelcider-vinäger. Mot slutet lugnar eken ner smaken.

EFTERSMAK: Medellång och mycket torr. Pendlar mellan söta och bitterhet (frukt VS ek). Honung tampas med savigt bladdig gräsighet. Chokladkola övergår i äppelchips.

KOMMENTAR: Formidabel närmast obgräplig whiskynäsa. Som helhet en tajt välintegrerad maltwhisky eoner från batteriet kring 12 år. Massor av ek knyter ihop säcken ordentligt utan att för den skull kväva frukten som kämpar ursinnigt och till slut vinner. Äppelchips! Vilket race.

The Glenlivet Archive 21 år 43 vol%

Djupt i The Glenlivets lagerhus finns The Archive där varje 'manager' gömt undan whisky som mognar bra. 1999 plockades fat från 1978 och tidigare ut och blandades samman av Master Blender Colin Scott. Systembolaget varunr: 580

AROM: Blyg tillknäppt arom. Gräsig med inslag av gröna äpplen plus några stänk apelsinskalsolja. Färsk tobak och läder, aningen kryddig.

SMÅK: Lätt kropp. Söt fruktig start, skiftar i honung. Alltmer ekig, från tobak till nötter. Mot slutet en släng apelsin.

EFTERSMAK: Ekig finish. Halvsöt chokladkola övergår i rostad hickory och kaffe. Eken torkar upp, whiskyn gör halt en twist eucalyptus.

KOMMENTAR: Lugn och stillsam Glenlivet. Liten men varierad arom. Inspirerande frukt-ek-tema i munnen. Sordin i eftersmaken.

The Glenlivet Cellar Collection 30 år 48 vol%

En av få 'cask strength whiskies' från The Glenlivet, alltså tappad från fatet vid 48 vol%. Kommer från en blandning av sherry- och bourbonfat från 1971 och tidigare, utvalda av Distillery Manager Jim Cryle. Fått en 'cask finish' i nya kraftigt kolade amerikanska ekfat under 6-8 månader innan buteljering. Whiskyn är ofärgad, färgen kommer av ekfaten. Samlarobjekt.

AROM: Medelstor intrikat arom. Sötsyrligt bourbontema. Ettrigt kryddig ek mjukas upp av torkad frukt, dadlar och fikon. I kanten lite sherry. I centrum: smörigt nötig, med bedövande vanilj. Därövan citrus, understundom söt citronkaramell.

SMÅK: Komplicerad skrytig smak. Häxkittel av kryddor, färsk och torkad frukt. Mjuk söt start med torkade fikon och vanilj. Snart röd frukt, mogna söta plommon med kärvt skal. Skiftar därpå, blir torrare och kärvare med mer syra. Kryddacceleration höjer temperaturen mot slutet.

EFTERSMAK: Medellång, vibrerar tyst länge. Plommon, citrus och söt-syrliga körsbär sockras med russin. Inslag av bränd chokladmalt. Läder torkar upp gommen.

KOMMENTAR: De nya faten av amerikansk ek lånar maltwhiskyn bourbon-karaktäristisk. Förhållande komplex och omfattande arom, 'boostat' temperamentsfull smak, sugande elegant finish. Mästerligt orkestrerad maltwhisky.

Aberlour 10 år 40 vol%

Storsäljaren som placerar sig på 10-i-topp-listan över världens bäst säljande maltwhiskies, särskilt framgångsrik i Frankrike och USA. Blandas på 25% sherryfat och 75% bourbonfat. Systembolaget varunr: 501

AROM: Maltarom med inslag av mörk toffee. Päronsplitt och tutti-frutti, understundom vinig.

SMAK: Söt maltig mjukstart. Därpå äppelsmak, följs av päron, mot slutet gräddig.

EFTERSMAK: Medellång och ren. Neutral maltton med inslag av sherry.

KOMMENTAR: Enkel och god stadardwhisky. Mer godis och frukt än förr, mindre energi och bett. En somrig maltwhisky.

Aberlour 15 år 40 vol%

Samma komposition som 10 -åringen, en fjärdedel från sherryfat, resten bourbonfat. Blandas efter 14 år och tillbringar sista året på oloroso sherry butts. Sherryn integrerar whiskyn skickligt. Systembolaget best.nr: 80690

AROM: Fruktig äppel-päron-arom på godistema. Aningen smörig med malt och fudge i centrum.

SMAK: Ekigt kärv start. Strax syrlig med vinteräpplen, därpå sötare. I mitten kryddig, mot slutet fetare, nästan smörig.

EFTERSMAK: Lång jämn värmande eftersmak. Citron, honung, malt. Eken stannar upp whiskyn och gommen torkar upp.

KOMMENTAR: Mer energi än på länge, ordentlig studs i smaken, och den märkliga silldoften från förr är som bortbläst. Komplex krydd-syrlig smak, saftig och balsamerande fet.

Aberlour 30 år 52,6 vol%

Destillerad 1970 och tappad på 'remade hogshead'-fat på 250 liter med nya lock av amerikansk ek. Drygt 1000 flaskor släpptes år 2000. Samlarobjekt.

AROM: Mjuk arom, bra balans ek och frukt. Malt och toffee i botten, därovan sötaktig torkad frukt, i topp en frisk äppelton.

AROM vatten: Mer citrus initialt. Sedan läder (kalvskinn) och polerad ek, inslag av gräsighet

SMAK: Pigg fruktig start med krydd-acceleration.

SMAK vatten: Ren söt start. Kryddigt-fruktigt avancemang, bourbontema: vanilj, kassiakanel och torkade fikon.

EFTERSMAK: Lång livligt sprittande finish. Ekigt aroamtisk med citrus, vanilj och eucalytus. Torkar upp efterhand.

KOMMENTAR: Vattna försiktigt så vecklar whiskyn ut sig i full blom. Brillant 30-åring, kaxigt att släppa den vid 'cask strength' vid full vigör. Uppfinningsrik näsa, grym attack i munnen (stor som en åldrad bourbon), elegant finish.

Aberlour a'Bunadh 60 vol% (batch 8)

a'Bunadh är skotska för 'ursprung' vilket beskriver whiskyn bra. Det här är en blandning av sherryfat i olika åldrar från 8-9 år och uppåt. Den kommer (närapå) ofiltrerad och utan färgmedel vid 'cask strength', alltså praktiskt taget direkt från fatet, precis som lokal whisky serverades för hundra år sedan. Systembolaget best.nr: 80561

AROM: Blyg näsa. Söt sherry med udd vitpeppar. Centralt kryddig hasselnöt. Päron i kanten.

AROM vatten: Punkterar aromen initialt, återtar formen snart. Mindre sherry, mer körsbär. Mer ren hasselnötsarom, mjukare.

SMAK: Hissnande smakupplevelse, taktill chock lamslår gommen. Stillsam start, honung och malt. Därpå raketfart, söta fikon och russin drar iväg parallellt med syrliga körsbär och plommon. På kollisionkurs varma kryddor.

SMAK vatten: Samma. Honungsstart, därpå sötsyrligt crescendo, kryddor halvvägs.

EFTERSMAK: Formidabel kollision av syrligt, sött och kryddigt. Varmt pulserande. Russin plus syrligt kaffe, halvvägs citrusolja från apelsinskal. Landar i sherry. **VATTEN** = Besk apelsinskalsaccent.

KOMMENTAR: Moderat vattning rekommenderas. Den profylaktiska effekten vid 'cask strength' är en sado-machosistisk lek alla drömmer om. Kom ut och prova det här! Den mest personliga av de tre senaste batcherna.

Aberlour a'Bunadh 60,2 vol% (batch 9)

Senaste versionen, ersätter 8an allteftersom på Systembolaget i Sverige.

AROM: Medelstor arom. Sockrad sherry, nötiga övertoner med mörk choklad, inslag av apelsin i kanten.

AROM vatten: Öppnar aromen, skingrar ektonerna (nöt+choklad). Lockar fram den rena sherryn, därunder sött rött äpple. På avstånd anas eken (tobak och läder).

SMAK: Potent och konfident. Söt mjuk start, strax kaskad torkad frukt och frisk röd frukt (plommon & körsbär), därpå värmer kryddor. Mot slutet sherrytoner.

SMAK vatten: Tydligare utmejslade faser. Torkad frukt dominerar.

EFTERSMAK: Lång, värmande. Mild chili kittlar, eken faller in (bitter valnöt blandas med mörk choklad). Munkänsla av sherry övergår i marmelad-godis med apelsinsmak.

EFTERSMAK vatten: Kläs av, fortfarande chili, ingen ek. Skarpare, tunnare, avsevärt kortare.

KOMMENTAR: Vattna försiktigt, eftersmaken är mäktig vid 'cask strength'. Kaxig söt-syrlig-kryddig kamp i gommen.

ORIGINAL SPEYSIDE

whisky

1

arom

smak

eftersmak

whisky

2

arom

smak

eftersmak

whisky

3

arom

smak

eftersmak

whisky

4

arom

smak

eftersmak

whisky

5

arom

smak

eftersmak

whisky

6

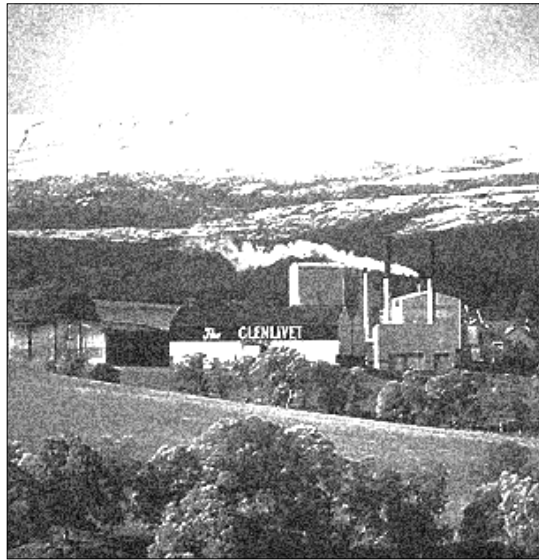
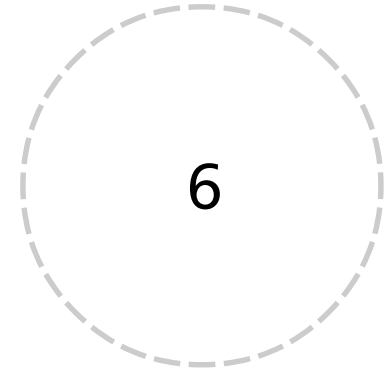
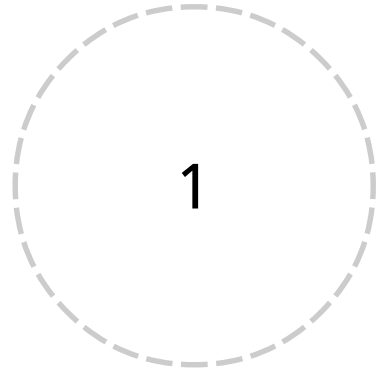
arom

smak

eftersmak

ORIGINAL SPEYSIDE

WWW.WHISKYSPOT.COM



The Glenlivet Distillery, Scotland.

